

**Il 6 aprile 2011**

**SALUTE DONNA ha presentato l'iniziativa SKY IN SALUTE!**

*Per la campagna "Sky in Salute" sono state proposte iniziative sul tema della prevenzione tutte incentrate sull'universo femminile.*

*Tre sono stati gli aspetti fondamentali:*

- *la novità assoluta che l'evento ha rappresentato;*
- *l'importanza che la Direzione aziendale SKY ha sempre posto nell'attenzione alla persona;*
  - *il numero complessivo di persone alle quali è rivolta la campagna (l'indagine coinvolgerà le dipendenti delle tre sedi Sky di Milano, Roma e Cagliari).*

**PARTNER DELL'INIZIATIVA**

**Centro Diagnostico Italiano**

**Associazione Salute Donna**

**L'Osservatorio Nazionale sulla Salute della Donna**

L'evento si è svolto in uno studio della sede di Milano con due relatori: il Prof. Franco Berrino e la Dott.ssa Daniela Bossi.

Il Prof. Berrino, Direttore del Dipartimento di Medicina Predittiva e per la Prevenzione dell'Istituto Tumori di Milano, per Salute Donna, ha illustrato i principi del progetto "Diana" che ha come scopo la promozione di un'alimentazione adeguata e sana utile alla riduzione dell'insorgenza del cancro e delle sue recidive.

**Materiale distribuito nell'occasione:**

Mini testo di circa 30 pagine "Il cibo dell'uomo", edito dal Prof. Berrino con una breve raccolta di ricette.

L'intervento del CDI, partner Sky negli adempimenti in materia di Salute e Sicurezza, è stato prettamente di carattere medico a cura della Dott.ssa Bossi.

Il tema principale dell'intervento è stato la diagnostica e i programmi di screening per la prevenzione del tumore al seno.

È stato organizzato un collegamento con lo studio di Roma che ha avuto il Talent SKY, Paola Saluzzi, come moderatrice dell'evento. (Per Cagliari l'evento è stato proiettato in videoconferenza). Successivamente O.N.Da realizzerà un'indagine conoscitiva per valutare il livello di consapevolezza e di conoscenza che le dipendenti Sky hanno sulla loro salute, in termini di prevenzione e stile di vita.

L'indagine servirà da spunto per l'avvio di tutte le campagne future che avranno come oggetto la promozione della salute delle donne in Sky.

