

Il paziente al centro

Comunicare il no-profit, dialogare con i decisori pubblici, comunicare con i media tradizionali e i social network, sottolineare il ruolo della comunicazione medico-paziente nell'adesione alla terapia e la comunicazione al paziente nei trial clinici, comprendere come è organizzata la realtà italiana dei Prontuari Terapeutici.

Questi i temi della seconda edizione del workshop Alleati per la Salute, occasione importante per una relazione sempre più forte che Novartis intende portare avanti insieme con le associazioni dei pazienti, in uno spirito di partnership, collaborazione e ascolto reciproco.



# Alleati per la salute

**Milano, 11-12 marzo 2011**

Hotel Grand Visconti Palace  
Viale Isonzo, 14

RSVP

Collage Congressi  
Palermo, via U. Giordano 37  
tel. +39 091 6814222 - 6818545  
pierosola@collagecongressi.it

 **NOVARTIS**

## I relatori del workshop

11  
marzo

## Programma della giornata

12  
marzo

## Programma della giornata

Daniele Alberti  
*Oncology Medical Director, Novartis Farma*

Francesco Barbieri  
*Direttore Territorial Accounts, Novartis Farma*

Angela Bianchi  
*Direttore Comunicazione di Gruppo, Novartis Farma*

Gino Boano  
*Oncology General Manager, Novartis Farma*

Paola Castellani  
*Direttore Medico, Novartis Farma*

Isabella Cecchini  
*Direttore Dipartimento Ricerche sulla Salute, Gfk Eurisko*

Betti Dell'Arciprete  
*Segretario Regione Lombardia Cittadinanzattiva Tribunale per i Diritti del Malato*

Antonella Gullotta  
*Consulente psicologo, Cattedra di psicologia medica, AO San Paolo, Polo Universitario di Milano*

Klaus Leisinger  
*Presidente Fondazione Novartis per lo sviluppo sostenibile*

Daniela Leone  
*Assegnista di ricerca Centro CURA, Università degli Studi di Milano*

Annamaria Mancuso  
*Presidente Salute Donna*

Francesco Saverio Mennini  
*Docente Economia Sanitaria, Facoltà Economia, Università Tor Vergata e Facoltà Statistica, Sapienza Università, Roma*

Eugenio Santoro  
*Responsabile Laboratorio Informatica Medica, Istituto Mario Negri*

Cinzia Testa  
*Giornalista, Donna Moderna*

Maristella Vicini  
*Responsabile Relazioni Istituzionali Provincia di Trento*

10.00-11.00

Arrivo e registrazione

11.00-12.00

**BENVENUTO E APERTURA LAVORI**  
**Novartis e le Associazioni: un'alleanza che si consolida**, *Angela Bianchi*  
**La Corporate Social Responsibility in Novartis**, *Klaus Leisinger*  
**Con i pazienti, per i pazienti, per la salute: l'impegno di Novartis**, *Gino Boano*

12.00-13.30

**LA CENTRALITÀ DEL PAZIENTE NEI TRIAL CLINICI**  
**Gli studi clinici: come si disegnano, come si comunicano, come si coinvolgono i pazienti**  
 Interviene: *Paola Castellani*  
**Sessione interattiva con la platea, moderata da Isabella Cecchini**  
 Testimonianza: *Annamaria Mancuso*

13.30-15.00

Pranzo

15.00-16.30

WORKSHOP PARALLELI

**A. Come dialogare con le Istituzioni**  
**I rapporti delle Associazioni con i decisori pubblici**  
 1. I diritti dei pazienti: l'esperienza del Tribunale per i diritti del Malato  
*Betti Dell'Arciprete*  
 2. Strategie di lobbying virtuoso nel no-profit  
*Maristella Vicini*

**B. Comunicare il no-profit**  
**L'ambiente web 2.0**  
**Come far circolare le informazioni sui social network**  
*Eugenio Santoro*

16.30-17.00

Pausa

17.00-18.30

WORKSHOP PARALLELI

**A. Comunicare il no-profit**  
**L'ambiente web 2.0**  
**Come far circolare le informazioni sui social network**  
*Eugenio Santoro*

**B. Come dialogare con le Istituzioni**  
**I rapporti delle Associazioni con i decisori pubblici**  
 1. I diritti dei pazienti: l'esperienza del Tribunale per i diritti del Malato  
*Betti Dell'Arciprete*  
 2. Strategie di lobbying virtuoso nel no-profit  
*Maristella Vicini*

20.00

Cena

09.00-10.00

**I Prontuari Terapeutici: le politiche regionali e ospedaliere in materia di disponibilità dei nuovi farmaci**

L'accesso alle terapie innovative tra federalismo e vincoli di spesa  
 Intervengono: *Francesco Barbieri, Francesco Saverio Mennini*

10.00-10.30

Domande e risposte

10.30-12.30

WORKSHOP PARALLELI

**A. Le basi della Compliance**  
**Il ruolo della comunicazione medico-paziente nell'adesione alla terapia**  
*Daniele Alberti*  
*Antonella Gullotta*  
*Daniela Leone*

**B. Comunicare il no-profit**  
**Comunicare con chi comunica: le Onlus e i media tradizionali**  
*Cinzia Testa*

12.30-14.00

Pranzo

14.00-16.00

WORKSHOP PARALLELI

**A. Comunicare il no-profit**  
**Comunicare con chi comunica: le Onlus e i media tradizionali**  
*Cinzia Testa*

**B. Le basi della Compliance**  
**Il ruolo della comunicazione medico-paziente nell'adesione alla terapia**  
*Daniele Alberti*  
*Antonella Gullotta*  
*Daniela Leone*

16.00-16.30

CHIUSURA LAVORI

*Angela Bianchi*